

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
УЧАСТНИКАМ КРАЕВОГО КОНКУРСА  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ФИЗИЧЕСКИХ  
ЛИЦ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ  
ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**В 2024 году**

**ГРАНТЫГУБЕРНАТОРА59.РФ**

# Заполнение проектной формы

Вкладки проектной формы:

**О проекте:**

1. грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту;
2. название проекта, на реализацию которого запрашивается грант;
3. краткое описание проекта;
4. география проекта (место получения социально полезного результата);
5. срок реализации проекта;
6. обоснование социальной значимости проекта;
7. целевые группы проекта;
8. цель (цели) и задачи проекта;
9. ожидаемые количественные и качественные результаты проекта;
10. **Заявитель:** информация о физическом лице-участнике конкурса - руководителе проекта: полное ФИО, серия и номер паспорта гражданина Российской Федерации, идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счёта, дата рождения; контактный телефон; адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений;
11. **Команда:** информация о команде проекта;
12. **Календарный план:** календарный план проекта;
13. **Бюджет:** бюджет проекта; запрашиваемая сумма гранта; общая сумма расходов на реализацию проекта.

Проектная форма состоит из ограниченного числа вкладок, которые необходимо заполнить в разделе «**Мои проекты**» на сайте [грантыгубернатора59.рф](http://грантыгубернатора59.рф). Они отражают все содержательные аспекты проекта и формируют полноценное представление о том, какая деятельность запланирована, на что она будет направлена и к каким результатам приведет.





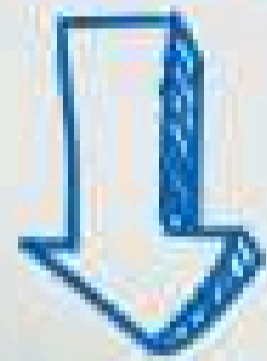
**Раздел «О проекте»**

# Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту

Для выбора предоставляется 13 грантовых направлений. Вам необходимо выбрать из списка только одно – то, которому более всего соответствует тема деятельности по проекту (основная часть мероприятий проекта).

**Название проекта должно содержать в себе как описательную часть, так и творческую, креативную**

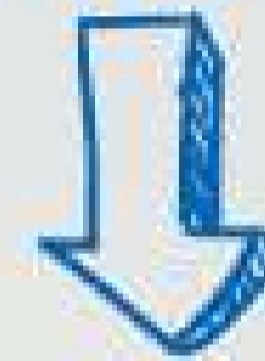
Отрицательный пример



Слишком длинные и слишком короткие названия, аббревиатуры, неоправданные иноязычные названия:

Конференция, направленная на получение навыков в сфере безопасности у детей и подростков,  
«Будь здоров»

Положительный пример



Краткое описание сути проекта и название-бренд проекта:

Спортивный фестиваль  
«Будь здоров»

Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок. Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название). В название проекта не должно входить его описание. С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.



## Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)

Краткая текстовая презентация проекта должна содержать:

- описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и социальной значимости);
- указание целевой аудитории;
- наиболее значимые ожидаемые результаты.

Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?»

### Шаблон:

- Проект
- Кому помогает
- Что делает
- В чём уникальность
- Какие будут результаты



## География проекта

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории Пермского края, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.

### Примеры:

село Березовка

город Нытва

Ленинский район города Пермь



## Сроки реализации проекта

Дата начала реализации проекта  
(в формате дд.мм.гггг)

Реализация проекта за счёт  
гранта должна начинаться не  
ранее даты, указанной в  
положении о конкурсе:  
с 16 декабря 2024 года



Дата окончания реализации  
проекта (в формате дд.мм.гггг)

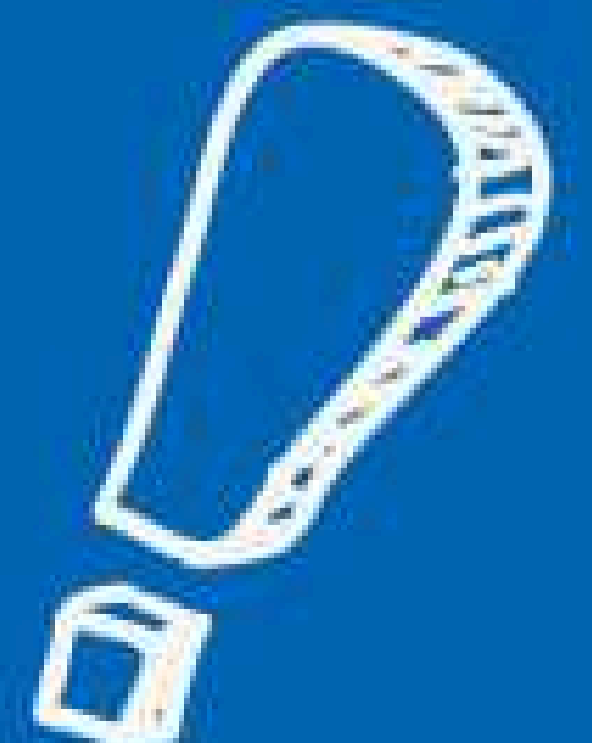
Реализация проекта за счёт  
гранта должна завершиться не  
позднее даты, указанной в  
положении о конкурсе:  
до 15 октября 2025 года

# Обоснование социальной значимости проекта

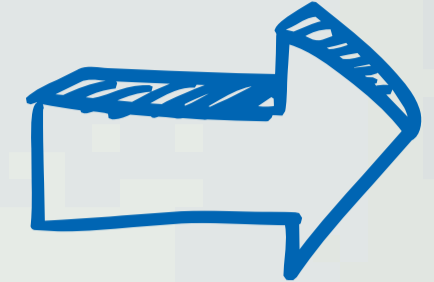
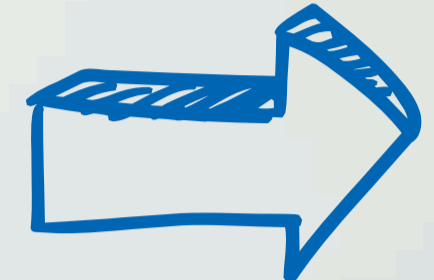
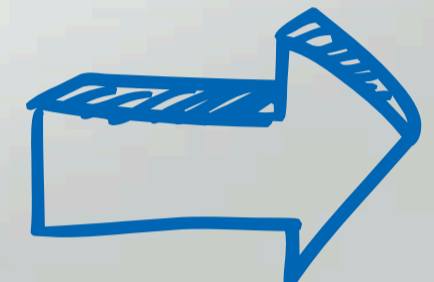
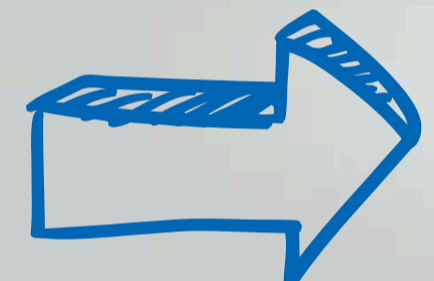
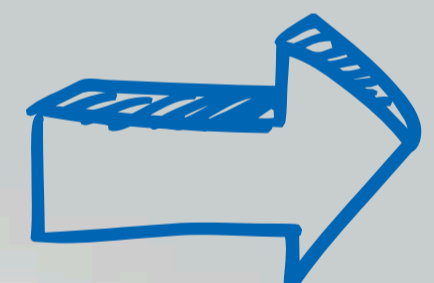
Подробно опишите проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько — необходимо описать проблему каждой из них.

**Рекомендуем придерживаться следующего плана:**

- 1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.**
- 2. В чем заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.**
- 3. Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.**
- 4. Указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.**



# Целевые группы проекта

-  Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
-  Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта.
-  Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно, например, школьники выпускных классов.
-  Важно включить в формулировку все, что будет точнее ее описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.
-  Как правило, основная целевая группа в проекте одна. Если у проекта несколько целевых групп, следует указать каждую из них в отдельном поле.



# Цель (цели) и задачи проекта

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта. Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях заявки. Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.

## Шаблон:

Целью проекта является ... (отглагольное существительное, например, развитие, сохранение, распространение, создание, повышение, понижение и т.д.) путем/через/с помощью/посредством ... (способ реализации проекта: проведение конференции, серии семинаров; создание обучающей программы, какой-либо службы, центра и т. д.) к определенной дате на определенной территории для конкретной целевой аудитории.



## Пример:

Повышение уровня занятий физической культурой не менее 30 подростками 14-16 лет города Очёр через проведение 20 открытых тренировок в период с 16.12.24 по 30.04.25

## Задачи

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Важно обеспечить логическую связь между задачами и причинами проблем целевых групп. Как правило, задачами проекта являются шаги по устранению выявленных причин. В дальнейшем задачи будут решаться через мероприятия проекта:



В рамках календарного плана все мероприятия проекта привязаны к задачам



Сумма показателей результативности всех мероприятий должна быть равной запланированным результатам реализации проекта (количественным показателям)

# Ожидаемые количественные и качественные результаты проекта

## Количественные результаты

По каждой из целевых групп следует указать количество участников, которые ощутят положительные изменения по итогам реализации проекта. Важно проследить, чтобы количество людей, указанное в этом разделе, совпало с количеством людей, указанным в графе «Ожидаемые результаты» раздела «Календарный план» (по всем мероприятиям).

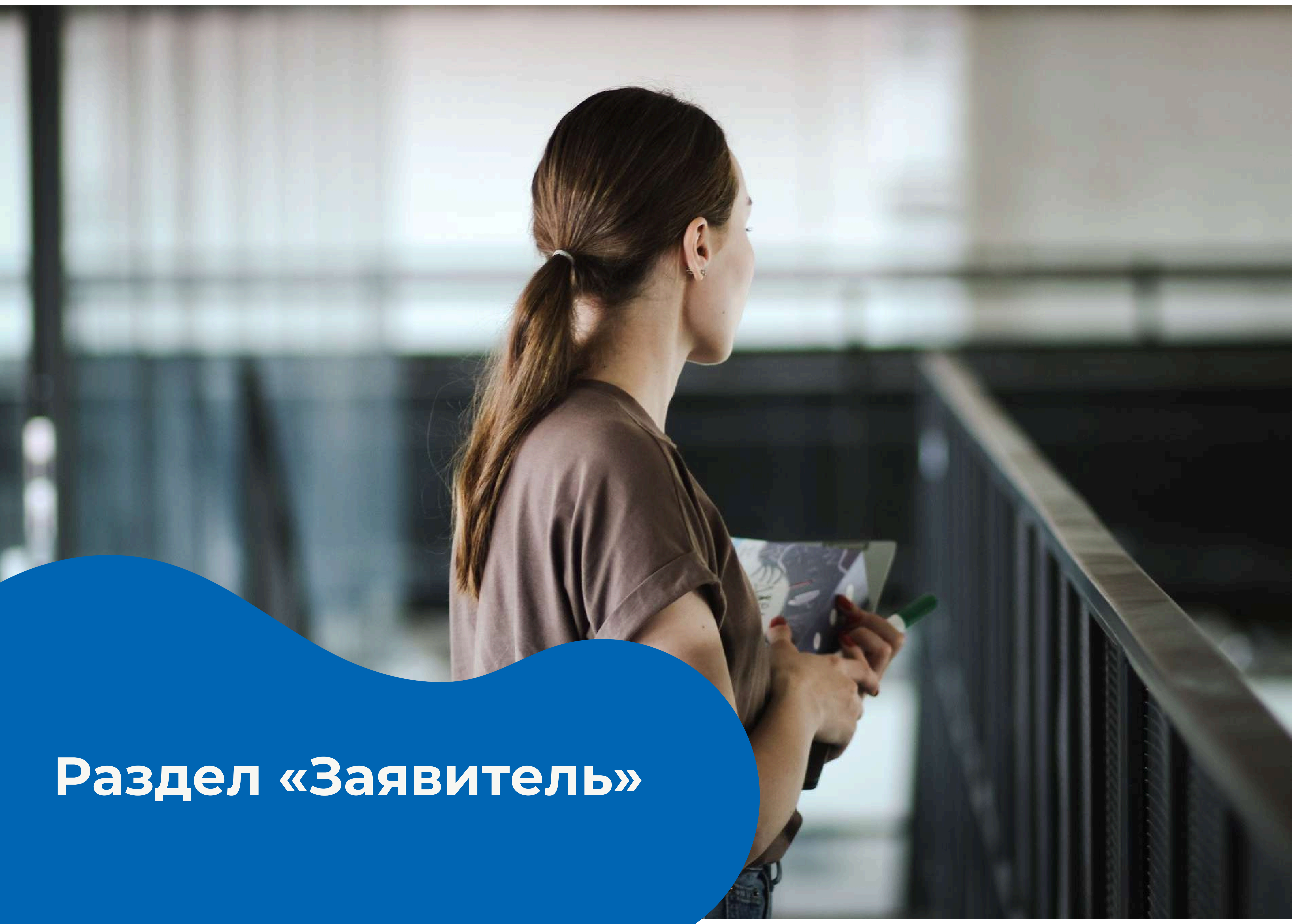
При указании количества благополучателей не нужно повторяться и считать одних и тех же людей в разных пунктах. Например, если группа людей и участвует в мастер-классах, и получает благотворительную помощь, эту информацию нужно отразить в одном общем показателе. Не нужно считать общее количество всех участников и благополучателей. Общее количество – это сумма всех указанных вами показателей.

## Качественные результаты и способы их измерения

В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?». Необходимо описать, как именно изменится жизнь ваших благополучателей в результате реализации проекта и решения их проблемы.

Если проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать по каждой из них.

Важно продумать способы подтверждения достижения качественных результатов. Для этого нужно указать, как именно вы планируете измерить эти изменения. Например, получение образования можно подтвердить соответствующим документом, улучшение состояния здоровья – входным и итоговым тестированиями и т. д.



# Раздел «Заявитель»

## **Заявитель:**

- полное ФИО,
- серия и номер паспорта гражданина РФ,
- идентификационный номер налогоплательщика,
- страховой номер индивидуального лицевого счёта,
- дата рождения;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений.

Каждый из указанных документов представляется в виде отдельного файла в формате pdf.



## **Обязательно в заявку включаются документы:**

- электронная (отсканированная) копия паспорта гражданина Российской Федерации: 2-3 страницы и страница с действующей регистрацией по месту жительства. В случае отсутствия постоянной прописки на территории Пермского края, необходимо предоставить копию документа о временной регистрации в Пермском крае;
- электронная (отсканированная) копия свидетельства о постановке на налоговый учёт физического лица (ИНН);
- электронная (отсканированная) копия страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования (СНИЛС).

A photograph of two women in an office environment. One woman, with long wavy brown hair, is seen from the back, pointing towards a laptop screen. The other woman, with straight brown hair, is looking at the screen with a thoughtful expression, her hand near her head. The laptop is on a white desk. The background is a bright, blurred office space with windows.

**Раздел «Команда»**

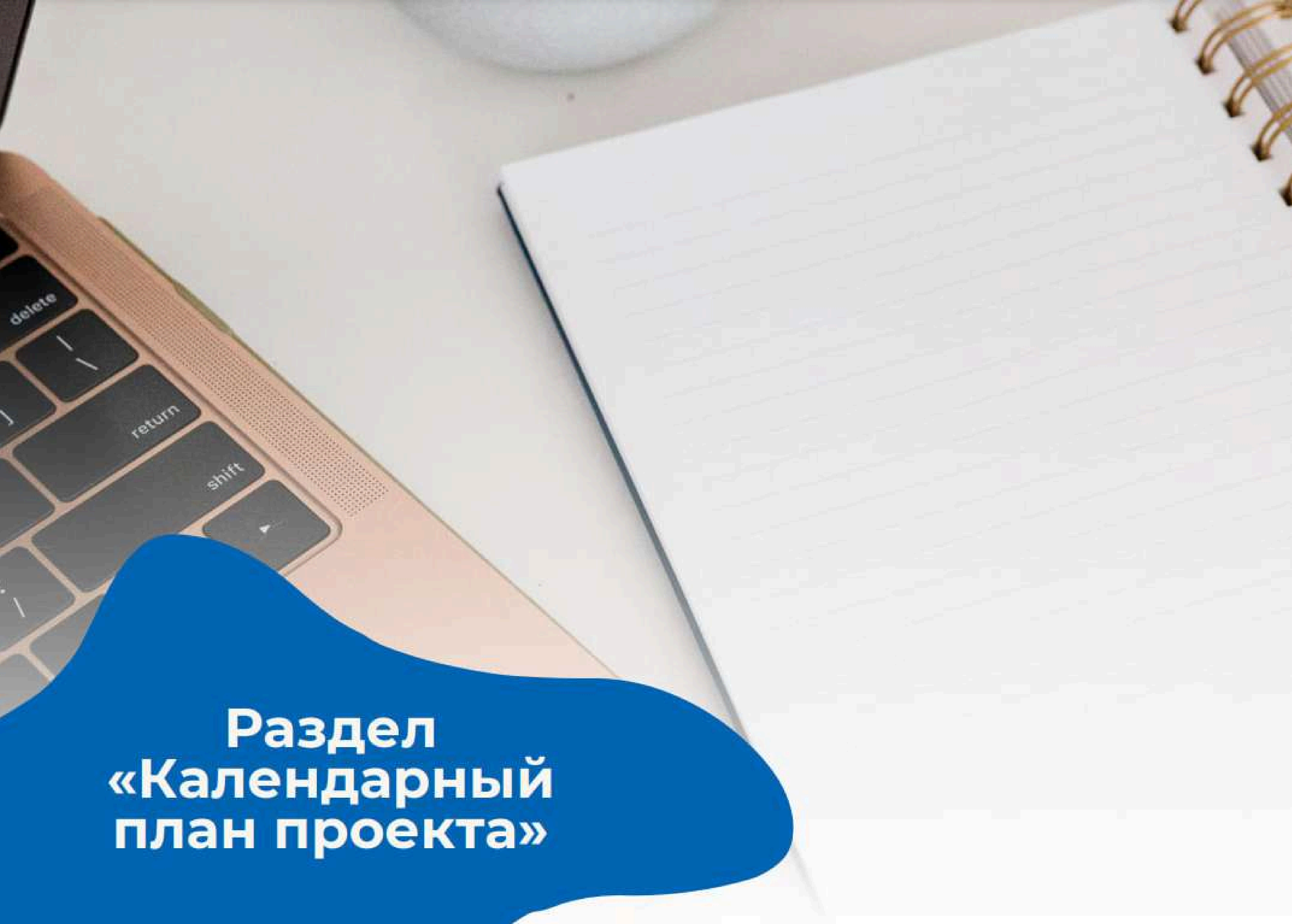
## Команда

В этом разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять, какой у каждого члена команды имеется практический опыт. Как правило, указывается 5-7 ключевых членов команды. Всего возможно добавить до 15 человек. Для каждого члена команды необходимо указать:

- фамилию, имя, отчество,
- должность или роль в заявленном проекте,
- полученное образование с уточнением наименования образовательной организации и специальности,
- опыт работы.



Обратите внимание, в соответствии с российским законодательством, физическому лицу, который выполняет функции иностранного агента, следует уведомить об этом, например, в поле «Дополнительные сведения».



**Раздел  
«Календарный  
план проекта»**

# Календарный план проекта

В каждом мероприятии должны быть:

- **Содержание и место проведения** — подробная информация о том, что именно будет происходить, для какой целевой группы это предназначено, а также сведения о том, где конкретно будет проведено мероприятие. Если в проекте несколько целевых групп, то мероприятия должны быть предусмотрены для каждой из них.
- **Даты проведения** — в какой конкретно временной период реализации проекта будет проходить мероприятие.
- **Ожидаемый результат** — это ответы на вопросы «Что будет сделано? Сколько?», «Что изменится? Как?», «Запланировано ли участие представителей целевых групп и в каком количестве?».

Дата начала проекта – не ранее 16 декабря 2024 г.  
Дата окончания проекта – не позже 15 октября 2025 г.

Мероприятия в календарном плане, соответственно, должны размещаться внутри этого временного диапазона.



- ➔ Для завершения подготовки заявки необходимо указать даты всех заявленных вами мероприятий в календарном плане.
- ➔ В случае если дата начала мероприятия окончательно еще не определена, необходимо указать первое число месяца.
- ➔ В строке «Ожидаемые результаты» укажите что станет количественным и качественным результатом данного мероприятия.
- ➔ Поставьте, целесообразно ли размещение сведений о мероприятии на информационных ресурсах Фонда.



A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen, positioned over a white calculator. The background is softly blurred, showing a desk with various documents and a laptop. The lighting is bright and natural, suggesting an office or study environment. In the bottom left corner, there is a blue graphic element containing white text.

**Раздел «Бюджет»**

# Бюджет

**Максимальный размер гранта:** 172 500 рублей с учётом НДФЛ.


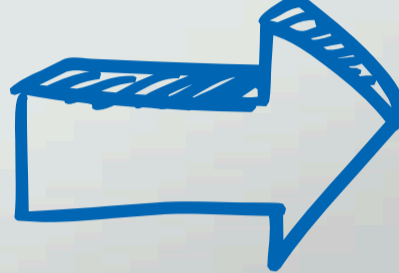


Фонд удерживает НДФЛ и перечисляет в бюджет в качестве налогового агента в порядке, установленном действующим законодательством РФ. Сумма гранта перечисляется физическому лицу-победителю конкурса за минусом НДФЛ.

**Нельзя запрашивать грант на:**

- выплату вознаграждения физическим лицам, не являющимися самозанятыми или индивидуальными предпринимателями;
- расходы, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- расходы на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий, капитальный ремонт зданий и помещений;
- расходы на регрантинг (предоставление грантов участникам социального проекта);
- расходы на благотворительные пожертвования в денежной форме, благотворительную помощь юридическим лицам в денежной и материальной форме;
- расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- расходы, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- погашение задолженности физического лица-победителя конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- уплату штрафов, пеней.



# Простые правила составления сметы запрашиваемой суммы:

-  если какие-то из представленных расходов покрываются за собственные или партнерские средства, их необходимо указывать во вкладке «Софинансирование»
-  необходимо ориентироваться на объективные потребности запрашиваемой суммы, а не на максимальный размер гранта, указанный в объявлении о проведении конкурса
-  в смету необходимо включать только те расходы, которые напрямую связаны с проектом и имеют аргументированное подтверждение. Для аргументации необходимости той или иной статьи расходов можно прикреплять дополнительные файлы с пояснениями этих позиций
-  проверить обоснованность каждого вида затрат возможно путем исследования рынка предложений (в регионе (территории) проведения проекта и (или) соседних регионах) и указать среднюю цену предложений

**Все расходы указываются в  
российских рублях**

## **Оценка проектов производится по 9 критериям по 10- балльной шкале:**

- **Актуальность и социальная значимость проекта**
- **Логическая связность и реализуемость социального проекта, соответствие мероприятий социального проекта его целям и масштабу, задачам и ожидаемым результатам**
- **Инновационность, уникальность проекта**
- **Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов**
- **Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта**
- **Собственный вклад в реализацию проекта и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития**
- **Опыт заявителя (руководителя проекта) по успешной реализации проектов и социальных инициатив, в том числе по соответствующему направлению деятельности**
- **Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности**
- **Информационное сопровождение проекта**